

聚焦高质发展

提升管理水平

公司党委会传达学习集团项目管理提升现场交流会精神

11月26日,公司召开党委会传达学习了中国交建项目管理提升现场交流暨雄安新区建设推动会精神,强调要持续推动“334”工程在公司项目管理中走深走实,全面提升项目管理科学化水平。

会上,公司党委书记、董事长王世峰传达了中交集团总经理、党委副书记,中国交建总裁、党委副书记宋海良在中国交建项目管理提升现场交流暨雄安新区建设推动会上所作的题为

《推进“334”工程,聚焦高质量发展,全面提升项目管理水平,全力助推雄安新区建设》的讲话。讲话指出,要适应新形势,深刻认识到项目管理提升是集团打造世界一流企业的必然要求、高质量发展的基础保障、转型升级的内在要求、推进“334”工程的重要内容;要瞄准高目标,深刻剖析项目管理中存在的思想认识不到位、管理机制不健全、资源配置不合理、支撑保障不充分等问题和不足;要聚焦高质量,深

入推进“334”工程在项目层面落地执行,推动公司项目综合管理水平上新台阶;要把握新机遇,不忘初心、保持耐心、找准重心、坚定信心,在雄安新区建设中创造辉煌。

王世峰在传达讲话精神时指出,今年是公司的“改革施工年”,1年来公司在改革发展、落实“334”工程方面作了系统安排、出台了很多举措。明年的重点是要落实到基层,特别是项目层面。在项目的安全质量管理、合理



11月初,宁波分公司承建的宁波舟山港梅山港区二期工程9号泊位开始沉桩施工,计划于2020年底全部完工,建成后将助力梅山港区集装箱吞吐能力进一步增强。(王森)

以“断腕”勇气促改革发展

——将改革进行到底系列评论之十二

刘建武

习近平总书记在全国国有企业改革座谈会上强调:要坚定不移深化国有企业改革,着力创新体制机制,加快建立现代企业制度,发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,激发各类要素活力。王世峰书记也在《坚定以深化改革推动高质量发展的决心》评论文章中指出,深化改革是实现企业高质量发展的关键一招,也是根本之策,我们也必将因改革而兴、因改革而强。分公司过去几年的实践与教训告诉我们,不改则“废”,不革则“垮”。“明者因时而变,知者随事而制”,在成败抉择的关口,唯有以“壮士断腕”的决心,敢破敢立,革故鼎新,才能创造新的发展机遇;唯有刀刃向内,精准施策,割除阻碍发展的“毒瘤”,才能在日益激烈的市场竞争大潮中奋楫争先。

实现高质量发展的关键和根本在于全面深化改革。分公司党委清醒地意识到,目前分公司仍处在负重前行的坡路上,不改革或将很难摆脱现状,只有改革才有希望走出困境。为此,我们要在公司深化改革的谋篇布局中,拿出切合自身实际推动改革往“高”“实”“深”处走的举措,为实现高质量发展引方向、鼓干劲、添动力。

以战略引领为牵引推动改革往高处走。“不谋全局者,不足谋一域;不谋大势者,不足谋一时。”今年是集团“改革调整与品质提升年”,又是公司“改革施工年”,一系列改革举措为分公司深化改革绘制了宏伟蓝图,指明了改革前进的方向。当前需要我们直面困难,克服长期亏损带来的阴影,尤其要消除精神和

心理上的亏损,通过改革提振精气神。“要么消灭亏损,要么被亏损消灭”是分公司“壮士断腕”的决心。改革就是要解决企业发展走什么路,往何处走的问题,就是要解决企业生存和高质量发展问题。这就要求发挥领导层的战略引领作用,保持战略定力,一张蓝图绘到底。当前,就是要坚定不移推进“三基三全四化”融入管理,全面落实公司七次党代会和人才工作会议部署,从“难”处破题,从“微”处着眼,在“实”处用力,抓紧、抓牢、抓实各项工作的贯彻落实,防止“一阵风”“两张皮”;就是要围绕公司“建设具有全球竞争力的世界一流企业”战略目标,沉心静气,精准发力,抢抓市场机遇,打破经营困局,提升发展质量。

以价值创造为导向推动改革朝实处走。今年年初,在交建分公司党建检查会议上,王世峰书记曾多次谈到价值创造的重要性,《三航局五年人才规划》更是提出建立人员能上能下、能进能出的人事制度,明确降职、免职、解聘等刚性条件,形成退出的常态机制。深化改革就要深刻理解价值创造的内涵,形成以价值创造为核心的企业管理导向。从分公司现实情况看,价值创造就在于摒弃落后产能、落后管理、落后理念,就要求树立收入靠贡献,岗位靠竞争的紧迫感;以“断腕”之决心,搬掉“铁椅子”、打破“大锅饭”,增强全员忧患意识、危机意识,激发全员“逆水行舟,爬坡过坎”的精神毅力和顽强斗志;要建立以价值创造为导向的绩效考核体系和干部任用体系,打破“懒人、庸人、怪人”舒适圈,

为“敢闯、敢拼、敢干”的员工创造机会、提供舞台。在价值创造的总基调下,各级领导要率先垂范,营造企业内部公平竞争的环境,确保改革之策入脑入心,改革之举落地有声。

以深化基层党建为抓手推动改革向深处走。改革越向纵深推进,越要坚持“党对一切工作的领导”,实现党的建设与改革发展同频共振,发挥好党组织和党员干部的引领带头作用,为企业高质量发展夯实根基、厚植优势。项目党支部作为党的基础组织,是党的组织体系的基本单元,也是基层项目的灵魂和战斗堡垒。就分公司而言,要推动高质量发展就要充分激发基层党支部的生机与活力,增强项目党支部在生产施工、安全质量管理、成本控制、风险防控方面的管理能力,加大党支部在项目分包管理、招标投标等事关项目效益的重大事项上的管控力度,切实履行好支部书记“一岗双责”,发挥党支部“领头雁”“掌舵人”的作用,体现出应有的责任和担当,彻底扭转党建工作与项目管理“一手软、一手硬”的畸形状态,以高质量的项目党建推动分公司改革发展向深处走注入强大动力。

“事者,生于虑,成于务,失于傲。”成功的梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。集团和公司改革的蓝图已初显轮廓,我们要以强烈的责任感和使命感,在深化改革推动高质量发展的征途上,不满足,不停顿,不敷衍,不懈怠,以“功成不必在我,功成必定有我”的精神境界和责任担当,勇做搏击风浪的弄潮儿,争当改革创新的践行者。

公司举办学习党的十九届四中全会精神专题讲座

11月29日下午,公司党委邀请马克思主义学院特聘教授袁秉达对中国共产党十九届四中全会精神进行专题讲解。公司党委副书记、总经理马卫星及部分领导班子成员出席讲座。总部100余名共产党员参加学习,会议由党委工作部部长李桂林主持。

党的十九届四中全会强调,坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理能力和治理体系现代化,是全党一项重大政治任务。作为中共上海市委讲师团成员,袁秉达围绕《坚持和完善制度 推

进国家治理现代化的纲领性文件》做了深入浅出的讲解,深刻阐释了党的十九届四中全会精神。

袁秉达就十九届四中全会3个问题进行了解读,一是十九届四中全会召开的时代背景和重要意义;二是《决定》的基本框架与重点内容;三是全面贯彻和落实十九届四中全会精神。

结合央企这一特色和公司目前发展形势,袁秉达针对坚持和完善社会主义基本经济制度,推动经济高质量发展做了重点讲解,为公司建设具有全球竞争力的世界一流企业打了一剂强心针。(潘珩)

商务部至公司开展调研

10月31日,商务部中国国际经济技术交流中心副主任张翼一行至公司开展调研,公司党委书记、董事长王世峰参加了调研。

会上,公司就目前境外工程开展情况进行了汇报,对项目现存的疑难问题进行了反馈,并就如何在境外进行工程项目投资、建设、施工管理以及对外工程项目关注的焦点问题进行了现场咨询。

王世峰对商务部和驻国使馆商务处的指导表达了感谢。王世峰表示,公司将认真贯彻落实党中央、国务院和集团的决策部署,落实“六稳”工作要求,在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫。公司将坚持稳中求进总基调,强化国别政治

经济形势研判能力和风险辨识能力,加强海外属地化建设和海外资源整合,进一步提升企业发展质量,夯实高质量发展基础。今后,公司会在商务部的指导下积极开拓海外市场,深化落实“走出去”战略,推进“一带一路”走深走实,推动国际产能合作。

张翼听取了公司对外经济交流时遇到的困惑和疑难问题,和与会人员进行密切交流,商讨解决方法及对外承包工程的准则,并向公司传达了国际经济技术交流中心的职能定位。张翼介绍了商务部网站的对外投资指南功能和商务部交流中心现场咨询流程,强调会帮助公司用好用足政策,切实解决实际问题。(徐力宁)

王建在公司开展调研指导工作

11月26日,中交集团副总经理王建在公司就安全质量环保工作开展调研,并指导工作。公司党委书记、董事长王世峰向调研组汇报了公司整体发展情况。

会上,王建传达了11月22日全国安全生产电视电话会议精神,介绍了集团明年安全生产工作思路,对安全生产工作提出6点要求,一要对海上风电等新领域面临的新风险进行研究;二要

根据转型业务的特点和风险,加大管理;三要加强人才培养和教育培训的力度;四要做好安全文化建设,下一步要

认真研究如何将安全文化切实转化为安全行为,发挥全员安全工作主动性;五要做好“三基四化十二位”落实情况的考核;六要在新业务领域内,抓好应急管理

和火工品管理。王世峰表示,安全生产关系在岗人员的饭碗问题,各级领导要提高政治站位,把安全责任提升到“两个维护”的高度。

针对下阶段工作,王世峰提出4点要求,一是要把安全生产责任传递下去,严格落实中交集团提出的“三基四化十二到位”的工作要求,将“十二到

位”落实到施工管理过程中,提高现场管理水平;二是要进一步加强制度建设,重点做好施工现场技术人员旁站等制度的建设工作;三是要加强培训力度,形成良好的安全文化;四是要在公司转型发展特别时期,根据各领域的安全风险进行排查,采取“四不两直”的方法,加大监督检查力度。

王世峰强调,安全管理任重道远,要采取有针对性的措施,确保公司的安全生产平稳可控,争取明年实现“零伤亡、零事故”的目标。(益琳)

王世峰出席上海海事局横沙基地码头工程验收交接仪式

11月21日,上海海事局横沙基地码头工程举行验收交接仪式,公司党委书记、董事长王世峰,上海海事局局长肖跃华,副局长汪志军等出席仪式。

仪式上,王世峰对项目顺利竣工并交付使用表示祝贺。对公司基本情况做了介绍。

王世峰表示,公司作为一家扎根在上海的大型国有企业,作为一支名副其实的“筑港铁军”,致力于做政府与社会发展的责任分担者、区域经济发展的深度参与者、政府购买公共服务的优质提供者。

当前,公司正全面深化改革,加快转型升级,着力打造高质量建筑业一体

化服务商,奋力建设具有全球竞争力的世界一流企业,推动企业高质量发展迈上新台阶。未来,公司将依托集团作为特大型央企和全球领先的特大型基础设施综合服务商的全产业链一体化优势,以服务国家重大战略践行使命担当,以集合专业技术优势提升守正创新能力,继续服务于上海国际航运中心的建设。

王世峰对上海海事局在公司承建项目中给予大力支持和帮助表示感谢。希望在后续的洋山五期、东海防冲刷等工程项目建设过程中,上海海事局能够继续给予大力的支持和帮助。期望双方切实做到有效沟通、相互支持、

通力合作。肖跃华对横沙基地码头工程的圆满完工表示热烈祝贺。同时表示,作为第一个由交通部投资建设的码头,该工程对推动海上应急高质量发展奠定了很好的基础。

肖跃华称,此次工程成功验收交接是上海海事局与三航局通力合作的结果。工程建设期间,双方合作愉快,确保了既定工作任务的顺利完成。在未来工程建设中,上海海事局将继续发扬组织优势和专业优势,急施工企业之所急,想工程建设之所需,为项目顺利实施提供一流的服务和保障。(张晓瞳)

公司召开劳模(工匠)创新工作室推进会

11月19日,公司召开劳模(工匠)创新工作室推进会。中交集团工会联合会副主席姚彦敏,上海市职工技协服务中心副主任刘丽,公司党委副书记、工会主席傅瑞球出席会议。来自公司12家基层单位工会主席、工会干部和劳模创新工作室领衔人共计80余人参加会议,公司工会副主席张颖主持

会议。会议旨在充分发挥劳模(工匠)创新工作室“示范、引领、创新、创效”作

用,促进各单位相互之间的学习交流。会上,命名了第五批8家劳模创新工作室,表彰了第十六届“主人杯”双献成果发布会获奖选手,7家劳模创新工作室领衔人作交流发言。

据悉,召开劳模(工匠)创新工作室推进会在公司工会工作历史上尚属首次,体现的是新时代工会工作的开拓与创新。作为工会组织服务中心、服务大局工作的重要载体,劳模创新工作室是推进产业工人队伍建设改革、

培养新时代技术人才的重要途径,是凝聚职工群众智慧力量,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神的重要载体,也是为职工群众搭建一个锐意创新、攻坚克难的阵地和展示才能、发挥作用的平台。会议的成功召开将进一步调动广大职工群众投身创新创造的积极性、主动性和创造性,推动群众性创新创效活动向更宽领域和更深层次发展,为公司高质量、高效益、高竞争力发展凝聚力量。(袁金磊)

■ 聚焦一线

攻坚“克南”成巨龙

乌鲁木齐市克南高架项目试通车

“终于通车了!以后带老孩子回家20分钟就能到啦。”2019年10月30日下午6点整,乌鲁木齐市克南高架桥上迎来了第一辆私家车,每天下班从市里回家的王先生高兴地向建设者们竖起大拇指。自今年4月正式复工以来,历经了200多个日夜,建设者们风雨兼程、通宵达旦,终于在乌鲁木齐市初雪时建成了盘踞在东乌城区的“巨龙”——克南高架东延道路全互通立交。

由江苏分公司承建的克南高架东延PPP项目,2018年因国家政策调整停工,于今年3月复工,业主要求在新疆冬季到来之前完成主线通车。

可开工不到1个月,工程就“卡了壳”,桥梁基础因图纸不详和老旧管线交底不明而无法进行,所有人员设备有力无处使。项目团队制定了“集中火力攻管线、排除万难保桩基”的目标。为实现目标,项目部开展了专项策划会。人工开挖、核对图纸、反复勘察……虽成效明显,但对于研判管线位置的精准度依然不够且耗时太久,到头来都只是杯水车薪。“必须提高管线迁改精准度,钱要花在刀刃上”,五标负责人包洪成决定寻找新设备,不到3天,探地雷达就出现在了施工现场。包洪成把电脑架在探地雷达把手上方,沿路走一圈,便能知晓底下管线的位置、深度,就像医院的心电图机一般,功能强大,“内脏”情况一目了然。如此一来,基础施工像是加了马达,为上部结构争取了时间,加强了管线迁

改的精准度,避免了“错挖”“偏差”等迁改风险。

正当工程稳步推进时,“拦路虎”又来了。“互通区五层立交桥周边吊装场地狭小,我部施工第三、第四层桥梁,干涉因素多,下方已建一期克南高架不能立大吨位吊车,不能搭设钢管支架;上方已建成的东二环桥,与箱梁最小间距只有5米,如何完成吊装?”一标段负责人孙颖一筹莫展。“如果上下的‘路’都行不通,不如把钢箱梁平行‘塞’进去”,经理助理唐浦渊的语打破了宁静。

项目部立即搜集资料,从国内外类似的案例中寻找经验。受到传送带的启发,经与专家讨论,项目部决定将钢箱梁推进“夹心层”中,“先顶后推”。

在受限空间内完成曲线顶推,这在新疆地区还是首例。(下转第二版)

长江口的智能“监工”

“老周,排体右侧有轻微隆起,船位走正,再稍微拉下,力保铺排平整!”二公司长江口南槽航道整治项目正在进行软体铺排,质量部长赵启忠一边紧盯着电脑,一边向铺排队伍现场带班周正发出补救指令。

但周正这位有着20多年铺排经历的“老江湖”却不服气:“小年轻瞎指挥,我看根本不用移船,也不用矫正,盯着个‘破电脑’能看出问题?”

长江口南槽航道整治工程是长江口航道体系的重要组成部分,主要新建一条总长约16公里的护滩堤。“铺设土工织物软体排是第一步,起削减水流冲击力,阻止土体流失作用,为大堤形成‘底’。”总工杨立文介绍,“但筑‘底’能否成功,取决于相邻软体排的搭接质量。”

因此,项目部要求及时确保相邻排体的搭接宽度不少于3米,抵御水流冲刷,也要精准掌握每幅软体排的实际平面位置,指导下一次铺排。

然而,在软体铺排领域,传统的凭老师傅经验施工,潜水员再下水验收的方式,存在诸多弊端。长江口水域泥沙

堆积、水质浑浊、流态多变,环境错综复杂,铺排过程中无法精准控制搭接宽度,会造成补排,带来浪费。验收全靠潜水员下水探摸,耗时费力,还存在一定的安全风险。而且,探摸有视觉盲区,极易发生漏检,更何况还要停工,会影响到施工进度。

软体铺铺设检测技术亟需升级。“咱们能不能在水下‘安插’眼线’,来个现场直播?”一次例会上,杨立文的提议让大伙心思活络起来。只要能实时“监视”水下状况,问题便可一一破解。

为寻找合心意的“代理人”,技术人员忙得不可开交,咨询相关专家,查阅最新技术资料。有没有一种技术既能满足水下探测精度、效率高要求,又能满足全覆盖和定点扫描需求? 项目团队紧密搜索。

几经寻找,终于找到一套集成多波束测深系统、三维扫描声呐测量系统,专用数据处理,针对水下铺排的智能无人巡检系统——MS-1000 铺排实时扫测系统。

杨立文查找案例,发现系统在水下

软体排铺设巡检已有成功案例,效果较好。二话不说,项目团队引进该技术。之后,又马不停蹄催促工作人员组装调试完毕,并迫不及待投入现场进行系统试检。

只见摄像机一般大小的设备加速下水,如同蝙蝠鼻叶和外耳的声纳探头和传感器围着软体排“探头探脑,细细观察”,不一会儿系统云平台就收到了高清巡检画面,水下软体排上每小块压载连锁块的位置、高低起伏变化,搭接堆叠在一起的连锁块形态一目了然。

但自动采集图像只是第一步,评估报告才是关键。每次巡检完,技术人员还要使用便捷诊断工具对图像进行诊断,自动生成一份专业评估报告。如果相邻软体排搭接宽度不足,报告会自动警示,建议补排。

“有了这位水下‘监工’,咱们就能即时判定铺排是否有问题了,可随时调整搭接宽度,工程质量提高了,还减少不必要的损耗”,赵启忠兴奋地说。

但谁曾想,正式投入没多久,“老江湖”周正不买账了,这才有了文章

开始的一幕。周正觉得,自己好歹跟着项目部在长江口专业铺排20多年,成天与这片水域打交道,一个“新手”被冠以信息化就比自己更懂铺排?“要尽快消除老师傅的不信任,他们有经验,如果再掌握这门新技术,就能更好服务工程建设”,赵启忠坚定地说。

说干就干,赵启忠将周正请到了电脑前,一边操作一边解释。当看到他不屑一顾的“新手”传回的高精度图像,周正不禁感慨:“这冷冰冰的机器还真有那么神! 这么浑浊的水,水里的状况居然能看得这么清楚,就跟搁眼前一样,我这个‘老家伙’算是败给了高科技!”

打这以后,周正便爱上了这门新技术,大有取代赵启忠之势。“好,右边,右边再下去一点”,现场周正根据系统反馈信息熟练地指挥着。

新技术的应用,让水下铺排控制由“事后补救”变为了“事前预防”,形成了全过程监管,保证了软体铺排一次性通过,合格率达100%。(唐婉琦)



近日,三公司承建的国道G351项目松滋段控制性工程——松西河特大桥正式通车。松西河特大桥项目是全线跨径最长、施工难度最大的一座桥梁。

为太湖泥塑身定型

捡起一颗石子投向泥面,石子会被迅速吞噬。这就是三公司承建的太湖测深第三、四、五仓的地质条件。

“当年这太湖泥用来为故宫烧地砖,是个宝贝! 可现在要在这泥上建隧道是个难题嘛”,挖机师傅老李对太湖湖底淤泥的“顽皮”程度早已“了如指掌”。

项目部经过技术取样分析,发现施工中碰到的这种太湖黏土含水量高、孔隙比大、压缩性高,并具有触变性、流动性等特点。正常土质1天可以开挖运输1700立方米,而遇上太湖淤泥,1天开挖运输1000立方米都略略吃力。3个仓段固化方量达170万立方米,大体量粉质黏土固化的效果,关系到项目的成败,三公司虽然拥有60多年的水工施工经验,但是面对流沙般的湖底淤泥这个“拦路虎”,一时也陷入了困境。

面对困难,项目部首先尝试采用了传统的强力搅拌机,利用搅拌机将混凝土和湖底泥沙搅拌均匀,通过混凝土凝固达到固化淤泥的目的。然而传统的强力搅拌机“挤牙膏”式的工作效率让建设者劳心焦思。

“采用强力搅拌机施工工艺搅拌的混凝土不均匀,经常出现漏浆现象,返工率太高,工程进度怎么上得去?”

施工最初,项目生产副经理王康带领大伙与淤泥搏斗了几次后,败下阵来,抛出了难题,皱起了眉头。“怎样才能高效均匀搅拌混凝土呢?”饭桌上他挠着头。“再挠,都快成‘光头强’了,来给你夹块肉补补脑”,同事调侃。见同事伸出长臂夹起一块肉扫过半张饭桌放进碗里,王康惊喜地跳起来:“长手臂可以横扫饭桌,搅拌机钻头的‘长牙齿’是不是可以横扫淤泥?”项目部联系相关专家攻关,从搅拌机钻头的“牙齿”下手,通过拉长“牙齿”长度,并适当调整其角度,以此增大淤泥固化的搅拌范围,提高淤泥的搅拌效率与均匀度。

调整后试验施工效率有了很大的提升,但是一波未平,一波又起。

由于太湖湖底淤泥软基承载力低,粘聚力较大,搅拌机设备作业时间过长后,即使是固化后的淤泥也承载不了设备自重,陷入泥下。且这类搅拌机属于传统挖机类型,一段区域喷浆搅拌固化完成后才能向前推进下一区域作业,日固化淤泥量只有预计方案的三分之二,施工效率依然达不到理想程度,完成全部任务遥遥无期。

“既然旧工艺的作业效率不理想,

攻坚“克南”成巨龙

(上接第一版)8月23日,项目部在第三层立交寻觅空间不受限区域,5天内完成临时墩柱搭建。

“油压表检测正常!”“控制系统运行正常。”“第一节钢箱梁准备就位!”顶推现场,所有人屏住呼吸目不转睛地盯着高处的箱梁。确认准备工作就绪后,站在高处指挥的唐涌谋一声令下,“顶推开始!”只见钢箱梁被缓缓放置在墩柱上的千斤顶之上,依靠千斤顶将钢箱梁竖向顶起,笨重的箱体相继在滑面上缓慢移动,进入到指定位置,调整千斤顶,最终实现钢箱梁精准就位。

“安装成功!”一番紧张的现场指导之后,唐涌谋大声宣布并顺势做出一个“OK”的手势。霎时间,雷鸣般的掌声响彻现场。“兄弟们总算是松了口气,提在嗓子眼的心也终于能放下来了。”

趁热打铁,第二节钢箱梁顶推准备就绪。突然,在进入不到小半径圆弧线的桥向时,顶推梁段中线出现了较大偏差。唐涌谋见状立马叫停:“控制‘刹车’、减速制动!”在观察现场情况后,项目部决定必须照顶推过程建

立仿真模型。紧要关头,单靠千斤顶来纠偏已经不行了,就像是在路面上开车,一旦遇到拐弯方向,不仅要控制方向盘,还要控制油门、刹车,实现动态组合纠偏。项目团队在模型上下功夫,对千斤顶的受力性能进行了精细化分析,对施工过程中的受力敏感区域跟踪监测,通过主控计算机对压力传感器和位移传感器的数据进行精密分析处理,协调力、方向、位移效果,最终实现对单个桥墩的自动、手动双控制,双曲型大跨度箱梁顶推安装也就水到渠成了。

箱梁架设完成给大家打了一剂强心剂。与此同时,如火的夏天也如约而至,业主再次下达指令:10月30日试通车,大战4个月,122天战役拉开了序幕。

7月,新疆的气温最高时达46摄氏

度,难度可想而知。”朱文毅要求所有标段专职安全员和安全督导员每天都要爬上安全楼梯,早午晚三趟随时检查。脚手架、吊装作业、高空作业及临边防护,不放过每一处细节。施工员小赵为抢工期没戴安全帽,朱文毅立马叫停,“工期再赶,都必须给我平平安安!”小赵听罢羞愧地低下了头,从此再也没有犯过类似错误。

倒计时60天,路基、沥青面施工、人行道、雨水管线、污水管线处理,接踵而至。2个月没有下雨了,接连的桑拿天也让大家没了脾气。二标段的施工员何继贤是新入职的员工,原来从未在太阳下待超过10分钟的他,不到1个月,脸上就印出了安全帽带印子:“身上衣服从来没干过,一拧就是一滩水,晾一会,衣服上就跟画了地图似的,汗渍成迹,真是难熬。”看出大家的力不从心,项目经理黄杨趁大家进行午餐的空隙,开了一场“动员大会”,“我们每个人的汗水都挥洒在这座高架桥上,它是我们的作品、我们的希望,是乌鲁木齐市民对我们的期待,再坚持一下我们就能成功。”听罢这席鼓舞人心的话,沉默了3秒,小伙子们由衷鼓起了掌,相互打气,振奋精神。

动态集锦

栾卢高速大红岩隧道开工

11月13日,交建分公司承建的栾卢高速大红岩隧道举行进洞仪式。

栾卢高速是公司在河南市场的首个高速公路工程。项目全长13公里,合同金额20.8亿元,工期42个月。

大红岩隧道是全线重点控制性工程之一,左幅长度为1495米,右幅长度为1438米,全部为四五级围岩,地质情况较为复杂,施工难度大,施工风险高。

自开工以来,栾卢高速项目全体员工全力以赴、攻坚克难,历经5个月的精心准备,先后克服地质复杂、安全环保和专项施工方案等重重困难,如期完成隧道进口准备工作。

进洞仪式上,卢氏县交通运输局党委书记、局长靳永波表示三航局在建设过程中充分展示了央企的实力和担当,栾卢高速公路建设有限公司董事长史思强对栾卢六标全体员工敢打敢拼、顽强拼搏、特别能吃苦、特别能战斗的优良传统给予了充分肯定。

栾卢高速公路作为河南省交通运输厅谋划的高速公路“双千工程”之一,建成后将显著改善包括卢氏县等3个深度贫困县的交通状况。为卢氏县边远地区经济发展创造条件,为促进栾川县、卢氏县区域经济协调发展奠定坚实的基础。

(张文博)

银川文化园项目单次浇注达4106立方米

11月10日,宁波分公司承建的银川文化园项目融媒大厦主楼筏板基础顺利浇筑完成。历时34小时,共4106立方米,创宁波分公司单次浇筑混凝土量之最。

银川文化园项目合同总价约为11亿元,合同工期900天。园内包括融媒大厦、图书馆、全民健身体育运动馆、艺术博览中心等6个子项目。

本次浇筑的是文化园中的标志性建筑融媒大厦,主楼建筑高度为100米,共16层,总建筑面积约4万平方米,由主楼建筑和裙房两部分组成,筏板基础厚1.5米至1.8米。

筏板基础的顺利浇筑为后续融媒大厦主体结构施工奠定了重要基础,大厦建成后将成为银川南部地标性建筑。

(张恒 武振林)

湖州保税物流中心通过验收

10月30日,二公司承建的湖州保税物流中心顺利通过验收,标志着该项目具备运营条件。

湖州保税物流中心位于南太湖新区的湖州铁公水物流园北侧,占地面积10.1公顷,主要建设内容包括办公区域、海关监管区域、物流仓库、堆场、预留检疫处理区及相关道路、场地、绿化等配套设施。

自2018年9月开工以来,工期不断被压缩,为赶上工期,项目部根据海关要求具备验收条件所要完成的施工内容,迅速倒排工期计划,细化工序,增加人员数量,平均每天投入300余

人,实施24小时轮班作业,施工效率节节攀升。最高峰时,月完成1200米围网安装,500米实体围墙砌筑、约5.2万平米堆场浇筑,摊铺水稳2.3万吨、沥青5448吨,铺设连锁块9020平米,完成约1.2万平米建筑面积的水电消防安装。

为加快项目推进,项目部将市政总布道路混凝土路面改为沥青路面,将现浇雨水污水检查井改为砖砌井,“挤”出施工时间30天。还采取国庆中秋全员坚守岗位、抢雨天保晴天等一系列举措抢进度。最终,如约完成主要施工内容。

(张绪雄)

天津地铁11号线项目部率先完成地连墙施工

“B1-17浇筑完成,验收通过!”随着监理验收指令的通过,至11月3日,天津地铁11号线一期工程外环辅道站地连墙施工全部完成。

厦门分公司承建的天津地铁11号线一期工程土建7标段,线路总长3.5千米。施工内容为招远路站—外环辅道站—驯海路站—东丽—经路站(不含),共3站3区间(含主变电电缆通道)。其中,外环辅道站车站全长222米,为地下双层岛式站台车站。

从9月3日第一幅地连墙开槽,历时61天,外环辅道站82幅地连墙施工全部完成,成为全线首个完成地连墙施工的车站,为下一步车站基坑开挖施工

奠定了良好基础。

地连墙施工是地铁车站施工的重要工序,在施工地质条件较差的情况下,地下连续墙成槽难度攀升。针对钢筋笼吊装作业的高风险特点,项目部结合地连墙队伍施工经验,以防为主,加强安全技术交底培训工作,做好安全防范措施,确保施工安全质量。为了确保施工进度,项目部细化责任分工,定期召开生产会议,将现场施工情况进行汇总分析。对于重点部位的施工进度,重大危险源防控实施重难点盯控,严格落实日汇报制度。项目部集中发力,采取多项措施保证了此次重要节点的如期完成。

(张子侃 刘丹妹)



二公司承建的第十届中国花卉博览会工程目前正紧锣密鼓地进行,项目部全力推进生产建设,力保在1年的时间内完成30亿元产值。

(潘译文)

荣誉·实力

公司获国家实用新型专利授权

近日,公司自主研发的一种钢绞线获得国家知识产权局实用新型专利证书。

本实用新型解决的技术问题是提供一种防腐蚀性强、强度高、不易损坏,且具备监控应力功能的钢绞线。

该成果提高了钢绞线的耐久性,以及对钢绞线应力监测的便捷度与准确性。

(张炜峰)

公司获全国BIM技术大赛铜奖

11月18日,第二届“优路杯”全国BIM技术大赛组委会公布了获奖名单,交建分公司与四川大学锦江学院的合作成果“成兰铁路连续梁桥全过程BIM应用”获得公共基础设施综合组铜奖第一名。

校企双方在正向设计、深化BIM模型交付、三维互动技术交底、智慧工地、BIMSD综合管理等方面进行了思考,拟合出一套完整有效的铁路项目全生命周期BIM项目样板。

(高强)

坚持就是胜利,白天现场千人支模板,晚上10台泵车浇筑混凝土。喝罐罐香正气水、匆匆扒拉几口饭继续干活,熬过“白加黑”“5+2”的全天候作业模式,人员排班,轮流休息,两点一线,“吃二、睡四、干十八”,成了每个人的标配。告捷在即也未松懈管理,每天深夜的项目推进会是个个标段“唇枪舌战”的尖峰时刻。汇报进度、提出难点、讨论方案、确定计划,每个流程环环相扣,不时爆出一些尖锐问题。再苦再累大家都挺着,为打通通车最后一公里做着最后的努力。这个月我们标段用20分钟浇筑完了一车14立方米混凝土,创造了奇迹,也创造了三航局之最。”蒋秀磊眼睛里泛着泪光。项目部9月份完成目标产值2.7亿元,浇筑混凝土方量超过27万立方米,创下公司路桥施工最大单月产值。

10月30日,鲜红的横幅挂在桥上,车辆相继飞驰而过。克南高架东延二期工程成为目前水磨沟东片区进入城区最便捷的通道,成为各城区与外环、东二环的连接。乌鲁木齐市交通通行能力显著提高,给道路沿线居民带来了极大便利,当地媒体争相报道。

(张荣)

从教育上拔穷根

福贡县人社局局长和镇修评价他“很热心”，上帕镇人大主席和春东对他“很满意”，中国交建腊吐底希望小学校长李海瑞说他“很仔细”。他就是公司派驻云南省怒江州挂职的福贡县副县长、县委常委李常智。

怒江州交通落后，只有一条蜿蜒在崇山峻岭间的省道与外界相连。不少村民住在杈杈房、吊脚楼里，夏天漏雨，冬天漏风。“当地贫困村普遍没有稳定的增收产业，很多贫困村也没有集体经济收入”，李常智介绍。

作为经验丰富的扶贫干部，李常智积极为群众脱贫摘帽“奔跑”，他意识到贫困群众普遍存在“怕”的心态，发展产业怕赔，外出务工怕远。这“病根”就在群众的精神上。

一次赴上帕镇腊吐底村小调研，看到学校破旧的木门，硬纸板做成的窗

户，坑洼不平的老旧课桌，布满龟裂的篮球场，一幕幕的场景让李常智记忆深刻。他决定从教育做起。

李常智了解到，建设于1960年的上帕镇腊吐底村完小，现有5个教学班级，学生87人，均为傈僳族学生，其中贫困学生占60%以上。学校原有3栋平房，2013年为了建设乡村幼儿园，把其中下院坝的1栋平房改建成了厨房，以弥补学校生活配套用房不足问题。至此，生活教学用房扩充至7间，一届又一届的孩子在这里放飞梦想。

“一定要帮助孩子们创建一个更好的学习成长环境”，李常智做出了他的承诺。他主动找到李海瑞咨询援助事宜。然而，李海瑞貌似被这突如其来的幸福砸晕了，竟“害羞”起来，像“挤牙膏”似地仅提出对开裂的墙体、破损的石棉瓦进行翻修、更换。

“必须得大修”，李常智打定主意。1个月后，李常智做的一份详实而具体的修缮计划被送到了李海瑞面前，校舍整修、门窗更换、厕所改造、文化上墙、地坪翻修、道路改建。看着如此周详的计划书，李海瑞激动万分：“之前这些，我都不敢想，没想到李县长都考虑到了。”

2017年6月，中交集团46万元资助资金到位，校园整修项目正式启动。为不耽误孩子们学习，李常智要求赶在秋季开学前完工。然而，天公不作美，开工不久就遇上雨季，工期愈加紧张。李常智采取雨天完成室内粉刷、门窗更换，晴天抓紧室外墙体修补、地坪铲除等施工，分秒不停与时间赛跑。

“要速度，也要质量”，闲不住的李常智一有时间就跑现场做起了“监工”，叮嘱师傅们要保质量。“李县长给

我们用的材料都是最好的，改造中发现不合格，他还要推倒重来”，李海瑞回忆说。

秋季开学前，焕然一新的校舍正式亮相，孩子们第一次用上了电风扇、水冲厕所，第一次走上了有护栏的山路，第一次校园里垃圾不再满天飞。

看着开学典礼上孩子们满意的小眼神，李常智会心一笑。可没多久，福贡县95名“两后生”因无力垫支生活费而被迫“辍学”回流又牵动了他的神经。为此，李常智多次奔走协调。最终，中交集团一次性注资300万元设立“中国交建职业教育扶持基金”流转垫付“两后生”在校期间的生活费，有效解决“回流”“辍学”问题。“我们计划持续帮扶3000名‘两后生’，实现就业1人，脱贫1人，阻断贫困代际传递”，李常智表示。（张绪雄）

信息荟萃

公司举办市场经营骨干人员培训班

11月11日，公司2019年市场经营骨干人员培训班在培训中心正式开班，公司党委书记、董事长王世峰作开班动员讲话。

王世峰指出，前三季度国家宏观经济增速进一步放缓，投资风险加大，市场环境趋于复杂，集团内部主要单位增长乏力，公司年度指标压力较大。要通过培训学习积蓄力量，抓住建筑业四季度反弹的“小阳春”机遇。各级经营骨干，在团队建设时，要注重培养与提升市场经营人员忠诚担当的政治品格，合规守法的经营理念，坚持不懈的钉子精神，善于学习的良好习惯，合作共赢的经营理念，清晰严明的底线思维。坚持理论学习与实践相结合，要能指挥能作战，在工作中积累，

在业务中锻炼。

王世峰勉励大家，幸福是奋斗出来的，要求各位学员抓住机会，加强沟通，深入研讨。从各单位内部的市场布局、经营手段、市场信息、经营体系、分配体系等方面找差距、理思路，努力完成全年计划目标，筹划好明年的经营工作，为公司高质量发展起到市场领头羊的作用。

本次培训为期5天，培训内容包括宏观市场形势分析、EPC项目管理实务、招投标策略、建筑市场营销、市场经营管理手册宣讲等。来自公司总部、区经公司、分子公司共60余名经营骨干人员参加培训，除了课堂讲授，学员还通过专题研讨、总结汇报等方式进行深入学习和交流。（钱欢）

公司举办党支部书记培训班

11月11日至15日，公司党委在培训中心举办2019年第二期党支部书记培训班。80余名来自各基层单位、项目部党支部书记参加培训。

公司党委书记、董事长王世峰为培训班学员讲授第一课。王世峰围绕“三项制度改革”，从薪酬分配制度改革、干部人事制度改革、决策机制改革、一流总部打造、适应性组织建设、“五定”工作等多方面对公司现阶段改革情况进行详尽阐述。王世峰还强调了推动全面深化改革的决策和实践是正确的，为学员描绘企业发展的蓝图。

本次培训围绕人力资源战略支撑企业战略、企业战略指导人力资源战略的关系定位，详细介绍了公司人才发展规划纲要，并就党支部书记如何做好基层组织人力资源管理工作提出了5个方面的要求和建议。

召开本次培训班目的是为进一步提升基层党支部书记责任意识和履职能力，落实全面从严治党主体责任到支部，落实好“不忘初心、牢记使命”主题教育要求及中交集团三级党委抓支部建设实施意见。

（曹洁）

公司召开第十六届“主人杯”双献成果发布会

为深入推进产业工人队伍建设，发挥职工聪明才智，凝聚职工创新智慧，推动企业创新发展，11月19日，公司工会召开第十六届“主人杯”双献成果发布会。各基层单位工会干部、创新骨干共计60余人参加会议。

据悉，本届发布会共收到创新成果37项，经评委组初步筛选，现场15位创新成果发布人在现场竞相角逐、一展风采。评委们根据成果在技术创新、运用效果、经济效益、推广价值等方面进行综合打分，并与选手进行提问和互动交流。公司副总工、技术中

心主任时蓓林代表评审组对本次发布会作现场点评。

本次发布会的成功举办进一步营造了广大职工“人人可创新、处处可创新、事事可创新”的浓厚氛围，激发了广大职工“我想创新、我愿创新、我能创新”的内生动力，激励广大职工聚焦生产一线，立足岗位实际，围绕生产经营、安全环保、精细管理等方面攻坚克难、破难题、解难事，在创新创效的生动实践中实现企业价值和个人价值的“双赢”。

（袁金磊）



消防知识进社区 志愿服务践初心

为进一步提高广大人民群众消防安全意识和火灾防范急救能力，11月9日，厦门分公司总部第一、第三党支部，机电工程处党支部，捷航检测公司党支部联合神社区居委会，举办“消防知识进社区 志愿服务践初心”党员志愿服务活动。活动邀请神社区居民、儿童参加，为他们带来消防安全相关知识培训。（史立娜）

“跑”出效益来

——记三公司金坛城乡基础设施项目经理韩俊国

如果来到三公司金坛城乡基础设施项目找项目经理韩俊国，同事们的本能反应就是：他应该不在。

同事们的习惯源于韩俊国做事奔跑不息，一“盯”到底的工作状态。他2004年大学毕业后，被分配到三公司苏州绕城高速工程HD2标项目实习，从此便开始了奔跑在路桥事业的万里征程。他先后参加苏昆太、无锡锡威路、无锡通江大道、无锡内环1标、泰州大桥G03标、太仓339省道、扬州三桥、金坛城乡基础设施等工程的建设。由于具备丰富的施工管理经验，2017年4月韩俊国被三公司选中出任金坛项目部经理，全面主持项目生产任务和经营工作。金坛城乡基础设施项目是三公司第一个PPP项目，且金坛项目分3个项目业主，这让韩俊国在成本管控上倍感压力，在他心里这不仅肩负着创造经济效益的重任，更肩负着展现三航精神的崇高责任和使命。

项目进场时，正是金坛的冬季，但天寒地冻也阻挡不了前行的脚步。为节省成本且尽快完成项目部选址，韩俊国跑遍了当地的公寓、民房，并仔细计算着租集装箱和租房子哪个方案更划算。韩俊国不放过市内任何一个角落，终于在距施工现场近10里的茅东水库旁发现了一处废弃公寓。打听到这处公寓近年来一直未被利用，他仔细打量着这处公寓，盘算着这房子看着还算新，地方也宽敞，且交通方便，完全可以被利用起来。他火速联系薛埠镇政府了解情况。在综合考量、认真比对了后，项目部的选址就定在了茅东水库旁的这处公寓，这不仅使原本废弃的房子被利用起来，还让当地政府以低于市场价的价格租给项目部。

在项目部的组建中就本着物尽其用的原则，在施工过程中韩俊国更是注重成本的控制，“施工现

场就是企业的明信片”。在完成招标工作后，留给施工的时间非常紧迫，几个子项目又同时施工。为早日厘清思路，韩俊国每天天一亮就上现场，并始终坚守在一线，没有休息日。因施工路段分散，施工现场往往分布在几个中心点，做好关键工序的检查工作尤为重要，工序一旦错误，就面临着返工，这不仅浪费了材料，还浪费了人力与时间。韩俊国坚决不允许这样的事发生，“每一车混凝土、每一袋砂石料都是钱，我们绝对不可以浪费！”项目点多面广，他往往需要从一个地点赶赴另一个地点，一天反反复复跑上百里的路程，晚上加班都已是习以为常的事情。他皮肤黝黑得跟工地干活的一线工人有的一拼，曾有施工班组长开玩笑：“你们项目部的领导都能晒得这么黑啊？！”韩俊国只是笑了笑，没有说话。

作为三公司第一个PPP公路建设项目，面对人手短缺和人员经验不足的情况，韩俊国毅然担起责任，带领经营部和工程部的负责人多跑业主。他在材料调配上和业主据理力争，“是我们的钱就必须拿回来，一次计量不成功，就再跑一次，我们不怕麻烦”。他还经常跑设计单位，对设计变更工作尤为重视，及时督促设计单位出具设计变更施工图纸，及时组织专家对设计变更图纸进行审查，及时上报设计变更方案申请及费用申报。他定期召开设计变更进度推进会，使变更工作有序开展，圆满做到了工程交工验收与设计变更申报同步完成。在他的领导下，金坛项目先后完成大小项目18个，同时承接了上阮农村公路工程，使三公司在金坛建筑市场获得了极好的声誉，建立了很好的经营网络人际关系。

2017年年初，项目经营部的人员陆续被调走，各类招标工作、合同管理、测算单价、材料调差等各项工作又接踵而至。为了不影响项目的建设进展，韩俊国二话不说，主动承担起经营部计量的工作任务。为此他经常连夜加班，保证工程量按时计量。他说：“一花独放不是春，百花齐放春满园。只有加强协作沟通、相互配合，项目部才能按要求完成年度目标任务。”

“一个人无论做什么事情，要做就要做到最好，公司既然把任务交给了我，我就要担起这份责任”，提到工作，韩俊国经常强调责任二字。抓经营、强管理，为公司谋发展；提质量、增效益，为公路谱新篇。在成本管控上，韩俊国一直奔跑在路上！（胡建哲）

师徒们的“时光穿梭机”

翻开“导师带徒”活动记录本的第一页，培养协议书映入眼帘。培养协议书的最后是师徒签名，导师字迹苍劲，徒弟笔迹工整。一份培养协议书就像是一台引擎，为“导师带徒”活动的开展提供源源不断的动力，开启了师徒们的全新航程。他们相互间经历的点滴将记在纸上，留在心里，刻在各自职业发展的人生轨迹上。

在兴安基公司赣深铁路项目部，“导师带徒”活动记录本并不少见。

自2017年10月进场以来，项目部已成功举办了3期“导师带徒”活动签约仪式，覆盖了2017-2019届全部应届毕业生。项目部先后已有48对师徒签订了培养协议。时间一长，大家便为记录本取起了别名，一致形象地称呼它“时光穿梭机”——一台属于师徒的“时光穿梭机”。

“活动记录本里记录着我1年来的所学所获，里面既有师傅教给我的业务知识和经

验之谈，也有自身的成长感悟和心得体会。”谈起“导师带徒”活动，康振江动情地说，“每次翻开它，就会想起那时的自己。想起在师傅的指导和帮助下，自己一步一步提高，一步一步成长的过往，心里就会有满满的收获感和感激之情。”

要让徒弟们能将当时所学所想化为长时间所得所获乃至接受掌握，就少不了温故知新，更少不了“烂笔头”。“记在心里，不如写在纸上”，这是参加“导师带徒”活动以来徒弟们的普遍体会。“导师带徒”活动为期1年，要求师徒每月开展不少于2次的授艺和谈心活动，并将授学艺内容和心得体会记录在活动记录本上。起初，大家还有点难为情，或是觉得没有必要，或是不知从何下手。

“刚开始的时候，写学艺心得体会，我经常是码字凑数，写的也都是记叙文。没多久，我就对写记录这个要求表示很不理解，认为没必要。直到有一次，我工作中遇到一个前

不久与师傅交流时提及的问题。可当时我并没有记录解决的具体措施办法和注意事项。那件事过后，我才明白要求写学艺心得体会的真正用意。要记的是难以吃透的专业知识和经验，要记的是自己的收获和努力前行的方向。更重要的是有了它，我们就能通过反复翻阅，重复学习，逐渐吸收，在这样的过程中提高能力，解决问题。”说起自己与“时光穿梭机”的故事，苏崇林娓娓道来。

如今，活动记录本上密密麻麻的文字正在不断记录着每对师徒间所发生的日常，也正记录着职场新人不断发生的蜕变。大家都说，“授人以渔”易，“学以致用”难。好在有了这台“时光穿梭机”，能反复打开过去的记忆，回忆过往，指点现在，朝向未来。

刚和导师交流完，2019届新进员工胡帅伟拿起笔，打开活动记录本，认真地记录了起来。（曾涛）

■ 学习一得

走人间的道 扛顶风的旗

这几天，有幸参加公司举办的第二期支部书记培训班。课程安排科学、紧凑，授课内容实用、充实。最大的感悟是：新时期里，支部书记不好做，这是针对要在企业内把支部工作做实、做好。但是总要有有人扛起顶风的旗，迈步前行，这个人难道不应该是我们支部书记么？

当好支部书记不容易，不仅要具备较高的政治性、自律性、科学性，更要发挥好组织作用、协调作用、表率作用、监督作用，要勤于学习、善于沟通、勇于担当。此次培训中，各级领导及专家为我们传经送宝，雪中送炭。个人思考较多的课题是“支部书记要当好HRD(人力资源总监/主管)”。

目前，公司的体量增长与人才储备已初显不平衡，公司需要更多有品德、有能力、有担当的有志青年挑起企业发展的大梁。从而实现人均营业收入、人均利润和人才效能的全面提升，最终实现建成具有全球竞争力的世界一流企业的发展总目标。作为企业的基石，项目部应承担基层人才工作主体责任，支部书记要承担领导责任，项目经理要承担“一岗双责”。要深刻认识，进一步加强并创新人才工作，全面加快适应性人才队伍建设对企业转型升级的重要意义。公司第七次党代会报告中明确要求：“党的基层组织要坚持基本功能定位，把公司基层党组织建设成为宣传

党的主张、落实党委决定、推动改革创新、强化人才培养、团结职工群众、担当企业发展责任的坚强堡垒。支部书记必须强化责任意识，主动担当，肩负起人才培养和人才梯队建设的重任；强化表率作用，学以致用，以实际行动带领团队推进企业改革；鼓励开拓创新，宽容失败，积极营造人才培养良好氛围；关注人才职业发展，全面提升团队人力资源管理水平；加强服务意识，凝心聚力，解决人才后顾之忧之忱。”

支部书记要加强学习，学习习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大精神，学习中国交建首届人才工作会议精神，学习公司第七次党代会精神。唯有如此，才能更好地坚持“党管干部、党管人才”原则，紧紧围绕建筑业高质量一体化服务商的战略定位，贯彻落实以“价值创造者为本”的人才理念，深入实施人才优先发展战略，明确人才工作发展目标，创新人才工作体制机制，优化人才队伍成长环境，为实现企业转型发展，建设具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强的人才保障。

支部书记要革新工作方法，营造人才培养的良好氛围。不仅要大胆启用新人、年轻人，敢于让他们做难事、挑重担，同时鼓励创新，宽容失败。要积极营造尊重知识，尊重人才、求贤若渴的环境，积聚爱岗敬业、奋发有为的正能量。对该宽容的大胆容错，不

该容的坚决不容。不断规范容错和纠错机制，为负责者负责，为担当者担当。年轻人犯错并不可怕，可怕的是害怕犯错而停滞不前，不愿作为。要鼓励并支持更多的年轻人放手脚大胆去干，提升自我的同时为企业创造价值。同时，要以高度的责任心关注好年轻人的工作实践，通过持续的关注提升执行力，用过程中的关注、把避免年轻人犯错，及时纠偏。

支部书记要帮助初入职场的年轻人做好职业生涯规划。促使他们将个人利益与企业利益相结合，将个人愿景与企业愿景相结合，通过4个阶段性目标，帮助年轻人科学、平稳成长。要突破潜能的发挥，为个人潜能发挥创造空间，引导他们追求卓越，挑战极限，激发潜能，帮助他们展示才华，脱颖而出。要促成素质的提高，发挥好三级培训体系作用，磨练个人的意志，培养AQ、EQ、IQ，不断丰富知识，精湛技能。

我以为，学习的意义应该在内化于心。内心理解了，认同了，领悟了才有资格去谈外化于行。继承红色基因的我们，不论风再大，也要扛起旗帜，顶风前行。初心是什么？使命是什么？我们为谁服务？我们维护谁的利益？

无需言语上的回答，用行动去证明。（潘泽文）



韩俊国(中)在现场与同事仔细核对计量数据

打造三航五大品牌·产品品牌启示录

一条鱼的“突围”

——水工品牌的成就究竟能告诉我们什么？

□ 潘珩 胡云

10月,上海,平江路。三航局一楼大厅,今昔别样,往事涌现。恰逢新中国成立70周年,一场“交通强国 三航追梦”主题摄影图片展,在这里进行。两部分展板、68个建设工程照、38个获奖摄影图、4块主题教育展板,共同构成一幅壮阔的三航画卷。凡是过往,皆为序章。那些承载着时代记忆的工程,叹为观止,令人深思。历史,总是在一些特殊年份给人们以汲取经验、砥砺前行的力量。“1954”“2019”,这两串普通的数字,对于公司建成具有全球竞争力的世界一流企业而言,是两个重要的时间节点,串连起顽强拼搏、奋勇争先的65年。打造精品的历史起点上并没有宏大的开局。以1954年为起点,两条蒸汽打桩船、手推独轮车,简陋的工具开启了公司屡创“新中国第一”的华丽篇章,三航人一路风雨兼程,演绎着动人的时代交响曲。

从用鳃呼吸到鲃肺共用

南美有一种鲑鱼,在水里它们用结构完善的鳃进行呼吸,“上岸”后为了适应环境的变化,发育出可供呼吸的健全的肺,呼吸器官的改变,有助于它们领略“神秘的水下奇观”后,又沐浴在“广袤的陆上草原”。这一历史性的跨越,让一条鱼不再仅仅是鱼,生活的空间大大拓展。如果说三航局过去很多年里在水工领域确实如鱼得水的话,那么也可以说在当下,我们不得不主动应对爬上岸之后的迷茫与困惑。水里固然自在,但市场之水却并非不会干涸。而这片广阔的“陆地”,同样需要我们去发掘、去领会大时代、大背景、大生态,在新的世界中生存发展下去。

我们曾拥有一个紧跟国家战略的时代。1973年,国家开始“三年大建港”。所以,响应那个时代的号召,公司大量更新船机设备。42年里,我们建造了约120条作业船舶;65年来,我们承建了数以百计的精品码头、船坞、堤防、吹填造地工程,培养了一批又一批杰出的水工领域人才,让“船坞大王”的实力在“三年大建港”中充分彰显。在国家政策的指引下,公司唤来了第一个“水工的春天”。1992年,邓小平同志发表南巡讲话,根据讲话精神和公司发展实际,“三元结构”经营体系应运而生,2010年确立“两新三并举”经营战略,开启“全土木”发展新篇章。

汲取历史的经验,在新的历史时期,我们必然要拥抱“一带一路”倡议,拥抱区域发展战略,拥抱全新的行业生态,在这片天地中才有生生不息的后劲。

我们曾拥有一个极具拼搏精神的时代。相信记忆的能量将带来动力,相信时间的沉淀将带来希望,过去那个时代拼搏奋斗的成果值得我们反复回味。1954年——2019年,二公司走稳发展之路、物资公司境外工程成就贸易之路、三公司成为公司率先涉足BT的领跑者,四公司笑傲浙江水工市场40年、五公司在南方开拓经营24年、六公司站稳厦门市场脚跟、港湾院在科技创新舞台上演绎精彩、兴安基金公司扎根海外市场、新能源公司改革转型成为海上风电市场重要力量、交建分公司实现铁路建设“生力军”到“主力军”的转变。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,我们还必须具备在“白纸上”画出新蓝图,在“无人区”开拓新天地的能力,必须具备挑战不可能,奋勇争第一的精神状态。沿着一代又一代三航人的足迹,无所畏惧、身体力行地传承三航精神,完善人才梯队建设,增强装备能力、加大技术工法研究,努力打造新型水工业务、工业化建筑、轨道交通等方面的品牌,才能为公司谋求更好的出路。

“事要去做才能成就事业,路要去走才能开辟通途。惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。”公司第七次党代会,王世峰书记呼吁全体员工,激情澎湃的话语,是公司的号召,也是对产品品牌未来的指引。

要做“两栖动物”,尤其是要做勇敢无畏的“两栖动物”,可以用鳃呼吸,也能用肺呼吸,一条单纯的鱼显然不能畅行九州。



公司承建东海大桥风电场工程

从用鱼鳍游泳到用四肢奔跑

水生动物进化成陆生动物或两栖动物的过程中,普遍都存在鱼鳍逐渐演化成肢体的现象。改变呼吸方式、调整身体结构、转变运动方式、捕猎各种食物,维系生命。

我们曾拥有一个不求市场恩赐的时代。三航人很早就在市场大潮中遨游,早就具有适应复杂多变环境的能力。尽管很长一个时期内,水工市场确实很宽广,但获得订单也都是我们努力的结果。不妄求恩赐地开拓市场,这段历史改变了三航人的思维模式,开启了那个时代崭新的三航篇章,成就了一段同舟共济的领航旅程,为当下努力建成具有全球竞争力的世界一流企业奠定了一定的物质基础,也孕育了顽强不屈的精神基因。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,必须抛弃任何等靠要的思想,抛弃任何“形势一片大好”的幻想,抛弃一切依靠“风调雨顺”、依靠“冬去春来”的天时地利,要去拼、去挣。最重要的是:去变。通过改革,目前已组建3个事业部、1个发展部、2个中心、8个区域经营性公司,新一轮适应市场需要的破冰行动从三航局本部而起。

从“固守传统水工领域”到“创新发展前瞻性战略产业”,从原先的“大锅饭”到今年的“三项制度”改革,从“摸着石头过河”到“杀出一条血路”。65年来,我们始终专注于产品品牌,一项项鲁班奖和詹天佑奖就是最好的见证;始终致力于开拓市场,从不守株待兔,而是遵从着市场应有的竞争规律,适时让价值链条变丰盈。正如王世峰董事长提到的,“多年来的改革实践和企业实际,让我们深刻体会到,面对日益复杂的发展环境,越发激烈的竞争态势和企业自身存在的不足和困难,唯有改革才是唯一出路,才是企业发展制胜的法宝。”水滴也能穿石,破除固化思维带来行动的破冰,让三航局产品品牌一直值得信赖。

时间在证明一切,也在改变一切。我们曾拥有一个跟上时光之轮的时代。回顾历史,清王朝统治下的中国沉醉在“康乾盛世”的落日余晖中,埋下了1840年之后百年被人欺侮、任人宰割、战乱频仍的祸根。“船坞大王”时期给我们带来的光荣与荣耀,是我们紧跟时代得到的“奖励”,但我们却不能固步自封。我们必须摆脱满足现状的思维模式,从一座高峰攀登上另一座高峰,成为时代的“攀登者”。抓住机遇,才能实现更好的发展,成为时代的弄潮儿;丧失机遇,“固步自封”就会不进则退,成为时代的落伍者。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,我们别无选择,必须跟上时光之轮,与时间赛跑,与形势共舞,甚至努力跑在时间之前。我们永远不能忘记:快一步,海阔天空;慢半拍,山穷水尽。正如《三航之歌》唱响的那样:“都市写新篇,甘当先行官”。时与势不断把我们推到一个十字路口,要想大踏步赶上时代,抓住机遇,不统筹设计,怎么树立起品牌?

2018年8月,投资事业部的成立,

某种程度上,我们又“闯出了一条新路”。回顾过去,我们迎着朝霞追赶,从首个“无锡市凤翔路、青祁路BT工程”到“丹阳S338省道拓宽BT项目”;从浙江省首个市政PPP项目到株洲清水塘老工业区产业新城整体开发PPP项目,每一次“突围”都发挥着“投资拉动主业”的功能,投资与项目管理相互激荡,与业主“合作共赢”。“这里有玫瑰花,就在这里跳舞吧!”三航投资的玫瑰园正在催动“万千花树”“百花争艳”。投资引领,让产品发展机会大幅度拓展,让创造价值财富的源泉充分涌流。与地方政府合作开展交通基础设施建设、城市综合体开发,让我们致力于成为政府与经济社会发展急所的责任分担者、区域经济发展的深度参与者和政府购买公共服务的优质提供者的努力又获得了新的成绩。

“企业从历史中来,向着未来发展而去”。“新故相推舒画卷”,“废改立”制度的持续推动,体现了唯一不变的,就是改变。从考核体系改革的加快推进、项目考核力度的持续强化到党建考核和项目指标考核的相互印证,项目考核整体性和科学性都得到了提高;按照“五定”要求,职级和岗位改革的“突围”,组织机构的调整、工作职责、分工明确的梳理,“大部制”改革的推进,个人能力与岗位的相互匹配,充分体现了以价值创造者为本;从项目经理分级和职业化工作的试点推进到明确分级目标、考核方式、晋级和降级条件,一系列制度的出台,必将激发广大三航人“事业有头、未来有盼头”的奋进力量。

着力打造产品品牌的时期,我们呛过水,遇到过漩涡,遇到过风浪,但我们坚信“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。高起点进入铁路、城市轨道交通和建筑工业化等市场,成功运作城市综合体投资建设项目,居海上风电安装国内市场占有率首位。产品品牌是用来打造的,今天的三航局,革故鼎新的时间表,已进入至关重要的“施工年”。

我们不得不承认这样一个事实:从水里爬上岸需要一个适应的时期。但是自然规律绝不会等待最后一批上岸、最后一批适应的鱼。上了岸就要忍着肢体的疼痛和身体的疲累,去奔跑、去追逐。毕竟,都已经上了岸,就别再觉得自己真的是条鱼了。游泳的本领继续巩固很重要,但学会不用扬鞭自奋蹄,努力奔跑,不也显得十分重要吗?

从利用浮力到克服重力

浮力,让江河湖海中的鱼儿肆意遨游。过去在水工市场好时代的三航局借助这场“浮力”徜徉于水工领域。然而,“如果沉溺于过去的荣誉,只怕会让我们停滞不前”。

市场经济如狂澜荡涤中国大地,曾占三航局年产值70%的水工市场面临萎缩。为了走向全新的壮阔征程,为了大踏步追赶时代的步伐,必须竭尽全力上岸,竭尽全力抛弃浮力依赖、克服重力,其他别无选择。

地球上所有的事物,从诞生起就承受着一个宿命——重力。水中的鱼儿长期利用浮力,一旦上岸,克服重力的难度就大了。对我们来说也一样,在水工的春天里,我们可谓是“时代宠儿”。但鱼鳍退去,如果留下的是柔软无力的双腿。一旦触地,阵痛难免。行走在铁路、公路、桥梁、投资等不熟悉的道路上,又难免步步维心。

我们曾拥有一个利器层出的时代。曾经有英国人盛气凌人地说:“5年内,中国人自己安装海上风电机组?不可能。”很快,海上风电起重安装船“三航风华”号横空出世。时间是一种充满魔力的尺度。人们常因时间而感怀,不仅因为时光是忠实的见证者,更因它是伟大的书写者。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,没有先进的装备不行,因为装备被别人卡住脖子更不行,必须在装备资源方面掌握主动权。

“工欲善其事必先利其器”,遵循这样的原则,我们曾牢牢地抓紧装备资源,汇聚起生产精品的力量,同时催生无数三航人大踏步追上时代的激情。“三航风华”号应运而生后,“三航风华”号升级版——“三航风和”号利剑出



公司承建苏州河底泥疏浚工程

鞘。当初建跨海大桥,三航局就曾毅然决然地建造了吊运安装能力为3000吨的“小天鹅”号。

一组数据很能说明问题:三航局第一台风机安装完成需要7天,后来创造24小时安装完成1台风机的纪录,在临港二期项目中又创造了连续48小时安装完成4台风机的全国纪录。截止2018年9月,三航局已完成风机整体安装约150台,分体安装约250台。

我们曾拥有一个水工技术迸发的黄金时代。145天建成上海开平2个万吨级码头、全国第一家将钢筋砼大管桩用于码头桩基”、在国内开创性地“将陆上直立式基坑直接运用到水上”……这无一不是技术领先的结果。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,唯有掌握核心技术,才能再次书写波澜壮阔的三航传奇,铺展开一条通往高质量发展的三航道路。正如习近平总书记所强调的,“核心技术是我们最大的命门,不掌握核心技术,我们就会被卡脖子、牵鼻子,不得不看别人脸色行事”。

但核心技术靠化缘是要不来的,我们要努力成为别人的核心需求。犹记得,当年上海虹桥宾馆桩基工程,三航局用水上桩锤的锤击力,施打下长达60米的基础长桩,完成了一般施工单位根本做不到的事情,势不可挡地开启了一段三航历史上别样的历程,演绎着“水鸭子上岸也能呱呱叫”的精彩历史。

适应行走的三航局,试图学习奔跑。谁的昨天都装扮不了未来,“苟日新,日日新,又日新。”可以说,我们期待创新精神成为三航人最鲜明的禀赋。“大圆桶”工艺几经波折,最终开创了防波堤工程“中国创造”的工艺新纪录。创新,激活了企业中最活跃的因素,释放出了蕴藏于三航人内心深处的活力。

技术突破也让我们在数字化领域有所收获,并致力于推动三航局新一轮的管理变革。BIM新技术、管理运营驾驶舱等“互联网+”的工程管新新技术,有望在新的发展阶段和管理过程中划出一道绚烂的弧线。

我们曾拥有一个水工人才不断涌现的黄金时代。在那个时代里,水工市场的春天也成为了三航局水工人才不断涌现的时期,水工人才如雨后春笋般迅速萌发、成长,在三航局历史上留下了光辉的一页,也成为产品品牌打造极其核心的因素。

汲取历史的经验,在新的历史时期,要想打造亮眼的“产品品牌”,人才是最大的“发展经”,这样的人才具有不怕失败、挺膺负责的气魄,筹谋策划、破解难题的智慧,躬亲实践、解决问题的本领。水工英才在历史深处奔涌,也成为推动三航未来的滚滚洪流,他们开辟出一条风景秀丽的道路,书写了三航“水工的春天”。

“一滴水怎样才不会干涸?”“把它放到大海里”。无数个三航人拧成一股绳,拧出团队凝聚力。对于三航人而言,这是一段我们共同见证和参与的岁月,三航局的成长叙事背后,是无数个个体命运的交织。而无数三航青年人向着未来充满激情地进发,也将滴滴入

海汇聚成水工领域的时代巨浪。

三航人用精良团队打造了无数“首个”工程,我们拥有同一个“三航梦”:“江河滔滔,携同僚之情奔流远方;华夏莽莽,筑三航之梦浩瀚无疆。”三航局旗帜在飘扬,惟愿真诚的掌声时时迭起,惟愿真心的赞歌处处回荡。

摸着石头过河,迎着朝霞追赶,只要我愿意付出,只要青年一代有本领、有担当,整个三航局都将成为“追梦人”的热土。在这样的时代进程中,三航局的前行成就着个人的梦想,个人的脚步开掘着管理模式疆界的疆界,最终必将激荡起震撼人心的发展劲头。

回顾了无数的成就和辉煌之后,我们不得不回归到一个辩证的哲学命题,即过去的成就,成为当下和未来发展的障碍。

事物都具有两面性,成功和优势也不例外。“船坞大王”毫无疑问是三航局的荣耀和成功,但是换个角度看,也许意义就不再一样了。

我们在那个水工的春天里迸发,也在那个春天的余波里安然酣睡;那个春天里引起“极度舒适”的感觉,那个春天的惯性带来“前途无忧”的幻觉。但形

势总是很逼人,也很能够教育人,催人奋进。

我们主张学习过去,从过去的经验中得到启示,但不是照搬照抄过去的一切,更不是固步自封、一成不变,甚至也多半不是照抄一些很具体的做法。我们要学习的,是那个时代、那一群人身上那一股精气神,学习他们灵敏的集体大脑,学习他们面对困难、面对僵局时显示出的睿智与胆略。

过度依赖过去的装备、人才队伍、管理方式、规章制度、技术水平、思维模式,毫无疑问会放缓我们发展新业务、新产品的脚步。唯具有“走下领奖台,一切从零开始”的气魄和胆识,才能勇敢地与过去的成就说再见,才能更好地适应市场发展需要。

未来已来。在打造产品品牌的道路上,我们毫无疑问需要一体统筹、分类打造、分级负责、各司其职。“如果还有来生,我仍然痴心不改,还愿意到三航局来!”一位退休员工说。正是有这样数以万计的员工,用勤劳的双手、智慧的头脑、坚韧的付出,才打造出亮眼的水工品牌,让那个时代辉煌,让这个时代感佩,也让我们奋进!



公司承建杭州湾大桥工程

品牌启示

作为一条鱼,水中有浮力,但是自己不去游,也会沉入水底。我们虽然时不时还需要下水,但毕竟我们上岸很多年了,空气的浮力太小、市场的引力太大,水陆转换的代价不小。无论竞争何等“惨烈”,但“体质”最好的一个方阵,似乎总是能够赢家通吃,似乎总能够长期生存发展下去。

一张纸和一只蝴蝶轻重相若,但是当大风来了,纸只会随风飘远,但蝴蝶却以生命之名在抗争……